



# ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

другої сесії

від 23.12.2020

№ 32

м.Хмельницький

Про затвердження Програми розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 роки «Нова лінія культурних змін»

Розглянувши пропозицію виконавчого комітету, керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Законом України «Про культуру», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 роки «Нова лінія культурних змін» згідно з додатком.
2. Відповідальність за виконання рішення покласти на заступника міського голови М. Кривака та управління культури і туризму Хмельницької міської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань охорони здоров'я, соціальної політики, гуманітарних питань та розвитку громадянського суспільства, свободи слова та інформації.

Міський голова

О. СИМЧИШИН



01-01-9  
04-01-20



«Нова лінія культурних змін»  
(програма розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 р.р.)

Вступ

Програма розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 р.р. «Нова лінія культурних змін» (далі – Програма) визначає мету, основні завдання та заходи щодо розвитку сфери культури на п'ять років.

Програма розроблена відповідно до Конституції України та Законів України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про позашкільну освіту», «Про театри і театральну справу», «Про бібліотеки та бібліотечну справу», «Про музеї та музейну справу», «Про охорону культурної спадщини», «Про туризм», «Про туризм», «Указів Президента України, Постанов Кабінету Міністрів України, нормативно-правових актів Міністерства культури та інформаційної політики України. Основні завдання та заходи Програми відповідають пріоритетним завданням, визначеним Стратегією розвитку міста Хмельницького до 2025 року та Планом дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького на 2021-2025 роки.

Програма є відкритою для участі у її реалізації юридичних, фізичних осіб, у тому числі установ та організацій, підприємств всіх форм власності, приватних підприємств, громадських організацій тощо.

## 1. Аналіз розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури

Період впродовж 2016-2020 років, завдячуючи реалізації Програми розвитку міста Хмельницького у сфері культури «50 кроків, що змінять місто», позначений позитивною динамікою змін та розвитку у сфері культури і мистецтва Хмельницького.

Взятий курс на проведення змістовних, різнобічних, цікавих подій та їх щорічне масштабування дав змогу зацікавити та залучити до участі понад 15000 хмельничан та гостей міста. Запроваджено цілу низку нових культурних заходів, окремі з яких є унікальними як на рівні міської громади, так і України, і суттєво вплинули на новий імідж Хмельницького: фестиваль рок-музики «Rock&Buh», фестиваль оркестрових шоу-програм «ARTMAJORSHOW», джазовий фестиваль «JazzFestPodillia», літературно-перекладський фестиваль «TRANSLATORIUM», фестиваль народної хореографії імені В.Глушенкова «HLUSHENKOVFOLKFEST», міжнародний фестиваль «Слово єдиное!», фестиваль хорової музики «Слівоча асамблея», літературний фестиваль «Відлуння», фестиваль конкурсу «PROMISTO», проєкт «Зірхи запалюють ялинку», Різдвяний ярмарок та Великдній ярмарок, різдвяний етнофестиваль «Дар», День Героя, допрем'єрні покази нових українських фільмів тощо. Враховуючи поживлення культурного життя, фестиваль «RESPUBLICA» також перейшов у місто Хмельницький. Відбулося перевагання традиційних для міста свят: Івана Купала, зустрічі весни, День незалежності України. Щорічно День міста проводиться за певною тематикою: «Романтичний Хмельницький», «Знай наших», «Майбутнє прекрасне», «Супергеройка», «ЩодняНовий». За останні роки хмельничани та гості міста мали змогу відвідати безкоштовно концерти мегапопулярних українських зірок, які створюють якісний український контент: гурти: «ОНУКА», «The HARDKISS», «Друга ріка», «БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ», «Рауку з Франка», «BB», «ГНМК», вокальної формации «Пікардійська терція», співачки ALOSHA, Львівських театру на ходулях «Воскресіння» та балету «Життя», побачити мистецькі інсталяції художників Віктора Сидоренка та Антона Логова.

Вдалося написати та витратити 5 грантових проєктів та залучити копії Українського культурного фонду в сумі 4194,0 тис. грн.

Моні-театром «Кут» проведено мистецький тур по Київських академічних театрах з нагоди 25-річчя творчої діяльності. Успішно реалізовано не тільки театральний проєкт «Молода еліта міста» для старшокласників та студентів міста, а й запроваджено проєкт «Ветеран» для людей поважного віку.

Підтримано понад 100 ініціатив громадськості щодо культурних подій та заходів у місті. Запроваджено Календар мистецьких подій «Мистецький Хмельницький».

Розпочато розбудову та активне використання міського культурного простору під відкритим небом: «Мистецький дворик» дитячої музичної школи №1 імені М.Мозгового (проведено реконструкцію, побудовано стаціонарну сцену, замінено ворота, виготовлено вивіску), «Мистецький сад» біля дитячої школи мистецтв «Райдуга» (продовжується ремонт території), «Мистецька алея» біля центру національного виховання учнівської молоді (продовжується капітальний ремонт центру з облаштуванням алеї).

Започатковано традиції проведення ретро-вечірок для людей поважного віку у сфері імені Т.Г.Шевченка, покази кіно у Молодіжному парку, мистецькі перформанси на вулиці Проскурівській.

Протягом останніх п'яти років втілювалася концепція розвитку туризму «Відкрий своє місто», у рамках якої проведено щорічні відкриття туристичного сезону, організовано загальноміський екскурсійний день (39 екскурсій містом та музеями), круглий стіл «Хмельницький сучасний цікавий для туристів» із залученням турактиву міста, запроваджено екскурсійний автобус, школу екскурсоводів міста на базі БФ «Хесед Бешт», розроблено 6 нових туристичних маршрутів: «10 музеїв», «Романтика проскурівського модерну», «У пошуках середньовічної фортеці», «Місцями визначних подій Української революції 1917-1921 років у Проскуріві», «Мазурленд», «Знайомство з Хмельницькою міською радою» та дві аудіоекскурсії музеєм історії міста та музеєм-студією фотомистецтва англійською та німецькою мовами, виготовлено відеоролик «Музеї міста», видано дromoвими оригінальну карту «Хмельницький цікавий», фестивалю сувеніру продукцію. Туристичний продукт міста представлено на XIX Міжнародній виставці-ярмарку «ГурЕКСПО» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності у 2018 році.

З метою привернення уваги до об'єктів архітектури реалізовано проєкт «Говорять старовинні будівлі» - 111 таблицю на будинках із закладеною історією про кожний, щорічно QR-коди на старовинних будівлях зчитуються понад 5 тисяч разів.

З метою дослідження історії міста проведено 10 круглих столів. Суттєво зросла відвідуваність, кількість виставок та екскурсій у музеях міста. Вперше за десятиліття вдалося поповнити фонд музею історії міста новими експонатами: макетами зброї, комплектами національних строїв, оригінальними предметами вжитку кінця XIX – поч. XX століття.

Затверджено Порядок встановлення та демонтажу пам'ятних знаків, меморіальних та інформаційних дощок на території міста Хмельницького. Відкрито меморіальні дошки українським державним діячам: Євгену Коновальцю на фасаді будинку на вул.Гагаріна, 18, Роману Шухевичу на фасаді МКП «Кінотеатр ім. Т.Г.Шевченка», Симону Петлюрі на фасаді міського будинку культури, Михайлу Грушевському на будівлі міського залізничного вокзалу.

В управлінні культури і туризму створений на правах окремого структурного підрозділу сектор охорони культурної спадщини.

Міські бібліотеки виведено реалізувати концепцію відкритого центру читання, публічної інформації та спілкування. З 2018 року користувачі центральної бібліотеки отримують читальний квиток зі штрих-кодом, що дало можливість запровадити електронний ресерп користувачів бібліотек «Читач» та електронну книговдачу, що поліпшило ефективність бібліотечної обслуговування. Щорічно наповнюється новими книгами база даних «Електронна бібліотека», яка на сьогодні нараховує 60 повнотекстових книг. Переведено у

відкритий доступ електронний каталог Хмельницької міської ЦБС. У бібліотеках-філіях 8, 9, 11, 13, 14 та центральної бібліотеці створено та працюють Пункти доступу громадян до офіційної інформації, де кожний може знайти інформацію щодо різних сфер життя: від Державного бюджету України до подання оголошень на OLX та ін. У бібліотеці-філії №8 організовано «Інформаційний центр електронного обслуговування громадян».

Протягом звітного періоду реалізовано чимало освітніх, комунікаційних проєктів у центральній бібліотеці та бібліотеках міста: безкоштовні курси програмування від фонду Brain Basket у рамках проєкту Technology Nation у співпраці з Хмельницьким національним університетом та IT-академією Circle Web Group, проєкт «Моя нова поліція: громадська підтримка реформи Національної поліції», серія тренінгів для працівників культури та освіти з медіаграмотності, проєкт «Жива бібліотека» (спілкування хмельничан з сучасниками - неординарними особистостями у сферах бібліотек), інформаційний проєкт «Літературний туризм». З метою розбудови сучасних просторів для неформальної освіти та дозволяти мешканцям за кошти бюджету участі, було створено: коворкінг у бібліотеці-філії №2, «SMALL town» у бібліотеці-філії №10, Бібліохаб у центральній бібліотеці, дитячий простір «Казка на троні» у бібліотеці-філії №12, реалізовано проєкт «SMART-бібліотека - розумний помічник міста».

Задля розвитку здібностей і талантів хмельничан відкрито нові класи мистецької освіти: спеціалізований клас для дітей з особливими потребами та клас графічного дизайну у Хмельницькій дитячій школі образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва, класи декоративно-ужиткового мистецтва з вишивки, писанкарства, декоративного розпису у дитячій школі мистецтв, клас саксофону, клас мідних духових інструментів (труба), групу народної хореографії, а також збільшено набір у клас фольклору у дитячій школі мистецтв «Райдуга». Завершено добудову мансардного поверху та збільшено на 8 кількість навчальних аудиторій у дитячій музичній школі №1 імені М.Мозгового.

Професійними муніципальними колективами міста – естрадно-духовим оркестром та академічним камерним хором створено 59 нових концертних програм. Випромож останніх п'яти років обидва колективи мали гастролі в Києві, Житомирі, Івано-Франківську, Кам'янці-Подільському, Львові, Тернополі, Барі та Могилів-Подільському Вінницької області, Одесі, брали участь у міжнародних фестивалях як в Україні, так і за її межами: Німецький, Іспанії. Вперше було запроваджено практику запрошення провідних диригентів України для проведення майстер-класів. Понад 130 просвітницьких концертів проведено для учнів загальноосвітніх закладів міста.

Погашено кредиторську заборгованість МКП Кінотеатр імені Т.Шевченка, і вже випромож трьохрічного періоду кінотеатр працює без збитків. З 2016 року практично втричі зросли показники діяльності. Започатковані нові форми роботи: допрем'єрні покази нових українських кінострічок, фестивалі кіно, клуб архаїчного кіно та кінопоказ просто неба.

Запроваджено реалізацію проєкту «Шлюб за добу» у закладах культури міста. Відкрито нові культурні об'єкти: світлиця-музей традиційної матеріальної культури «Світлиця «Лядовиці» у приміщенні дитячої музичної школи №2, виставкову залу дитячої школи образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва, Будинок мистецтв Подільського культурно-просвітницького центру імені М.Рериха, фліло дитячої школи мистецтв у НВК №2, завершено реконструкцію лівого крила будівлі міського будинку культури з облаштуванням хореографічної зали. Проведено капітальний ремонт приміщення школи іконопису «Ніком» на вул. Проскурівській, 56, клубу «Книжківці», фасаду приміщення дитячої музичної школи №2 на вул. Бандери, 19, санвузлів та покрівлі дитячої школи мистецтв на вул. Гагаріна, 3а, покрівель будівель дитячої школи мистецтв «Райдуга» на вул. Курчатова, 9 та музею історії міста на вул. Проскурівській, 30, приміщення бібліотек-філій №6, №7, №10, №15, системи водопостачання у дитячій школі мистецтв «Райдуга». Триває реконструкція

## 2. Мета та напрями Програми

**Мета Програми:** перегорення Хмельницької міської територіальної громади у дієве культурне середовище відповідальної та відкритої спільноти, яка творить нові сенси та цінності, запроваджує інноваційні культурні практики, зберігає та актуалізує культурну спадщину.

Основні напрями:

1. Нові культурні об'єкти та локації
  2. Знакові події та інновації
  3. Підтримка мистецьких дебютів, професійних колективів та аматорської творчості
  4. Розвиток мистецької освіти
  5. Актуалізація та збереження культурної спадщини. Туризм
  6. Інформаційно-освітні проєкти та читання
  7. Перші кроки у діджиталізації
  8. Промоція культури
3. Обсяги та джерела фінансування Програми

Фінансування Програми розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 р.р. «Нова лінія культурних змін» планується за рахунок коштів міського бюджету на відповідний рік з урахуванням його уточнень, а також інвестиційних коштів, благодійних внесків та інших джерел надходжень, не заборонених законодавством.

До Програми додається Перелік капітальних видатків на 2021-2025 р.р.

## 4. Очікувані результати

Виконання Програми забезпечить:

- формування культурного, креативного середовища громади, яке продукуватиме нові ідеї та практики;
- збереження, популяризацію та актуалізацію української традиційної народної культури;
- розбудову нових культурних об'єктів, локацій, трансформацію наявних закладів у сучасні центри розвитку культури та мистецтва;
- піднесення творчості митців, професійних та аматорських колективів;
- поліпшення якості надання освітніх послуг у мистецьких школах;
- масштабування культурно-освітніх послуг із зацікавленими установами, організаціями, фондами та окремими людьми;
- якісне та кількісне зростання цільової аудиторії територіальної громади - споживачів культурних послуг;
- запровадження діджиталізації у сфері культури;
- розробку стратегії розвитку туризму та створення якісного туристичного продукту.

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО



Начальник управління культури і туризму

А. РОМАСЮКОВ

музейного комплексу історії та культури міста по вулиці Свободи, 22: виконано понад 50% відсотків будівельно-монтажних робіт, проведено благоустрій прилеглої території. Відповідно до проєктно-кошторисної документації проведено перший етап капітального ремонту приміщення центру національного виховання учнівської молоді (замінено систему опалення приміщення та відремонтовано центральний вхід), продовжується ремонт прилеглої території школи мистецтв «Файлуга», де встановлено паркан та конструкцію сцени. З метою поліпшення матеріально-технічної бази закладів культури придбано меблі, комп'ютерну техніку та аудіо, відео апаратуру, сценічні костюми, музичні інструменти на суму 4 129,5 тис. грн.

Разом з тим, на часі вирішення є низка проблем, які характерні як для міста, так і для України загалом:

- гостро відчувається дефіцит кадрів із високими компетенціями у сфері культурного проєктного менеджменту, комунікаційних технологій, культурного підприємництва у зв'язку з тим, що професії культурної галузі мають низький рівень оплати праці;
- недостатнім є рівень інклюзії у мистецтві та мобільності культурного продукту;
- потребує осучаснення програм, форм і методів мистецької освіти;
- необхідно розширювати мережу закладів культури у мікрорайоні Озерна, який інтенсивно розвивається, зокрема розширяти навчальні площі дитячої музичної школи №3;
- вимогою часу є діяльність закладів культури у напрямку діджиталізації - впровадження сучасних цифрових тенденцій і технологій у музейну, бібліотечну, пам'яткоохоронну сфери та мистецтво;
- важливим є збільшення аудиторії споживачів культурних продуктів, активізація комунікацій між виробниками культурного продукту та споживачами - громадою та українською (міжнародною) спільнотою.

Нагальним на сьогодні завданням є трансформація закладів культури у 24 населених пунктах, а саме 17 клубів та 16 бібліотек, і мистецької школи, які вийшли до складу Хмельницької міської територіальної громади відповідно до адміністративно-територіальної реформи у сучасні центри надання культурних послуг або інші нові атракції на рівні міста.

Зміни у культурній сфері мають продовжуватися аж до повного перевантаження змісту та форми надання культурних послуг населенню і далі розвивати місто як центр сучасної культури і мистецтва України. Кожна культурна установа повинна стати сучасним мистецьким майданчиком для комунікації різних соціальних та культурних пластів населення, навчання та особистісного розвитку, формування естетичних смаків та улюблених. Задля цього потрібно зміцнювати і переоснащувати матеріально-технічну базу, проводити капітальні та поточні ремонти установ, а також продовжувати створювати та розвивати нові культурні локації.

Подальшого формування та популяризації потребує культурне обличчя міста для світу, хмельницький культурний ресурс та спадок. За останні роки намітилася тенденція щодо відкриття у місті нових сучасних центрів індустрії гостинності: готелів, концептуальних ресторанів та кав'ярень з автентичною кухнею та особливостями місцевих гастрономічних улюблених, направлено правля розміщення реклами на будівлях міста, зокрема на об'єктах архітектури. Затверджено дизайн-код старовинної вулиці Проскурівської, де вже маємо приклади співпраці з будівельними компаніями щодо відновлення чи збереження вигляду старовинних будинків. З року в рік зростає інтерес до вивчення історії Проскурова Хмельницького та кількості відвідувачів музеїв, експресс-містом, щорічно збільшується частка туристів, які приїжджають у Хмельницький на фестивалі, Різдвяний ярмарок, інші заходи. Враховуючи вдале географічне та транспортне розташування міста для розвитку внутрішнього регіонального туризму, важливо розвивати Хмельницький як логістичний туристичний центр Хмельницької області, а також як центр подієвого, гастрономічного, спортивного, медичного та інших напрямів туризму.

Основні завдання та заходи  
Програми розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури  
на 2021-2025 р.р  
«Нова лінія культурних змін»

## 1. Нові культурні об'єкти та локації

Основні завдання:

- розбудова культурної інфраструктури;
- створення сприятливих умов для творчої діяльності;
- залучення нових аудиторій споживачів культурного продукту

№ з/п	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Створення нових мистецьких просторів: - «Мистецький сад» (вул. Курчатова, 9, просто неба); - «Мистецька алея» (вул. Курчатова, 1Б, просто неба); - «НАД перехрестям» (дах будівлі Центральної бібліотеки, вул. Подільська, 78); - Дворик художника виставкової зали дитячої школи образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва (вул. Проскурівська, 67, просто неба); - «УкраїноТериторія» (мистецьке середовище просто неба у сквері імені С.Бандери на перехресті вулиць Прибузької та Свободи); - «Територія натхнення» у центрі національного виховання учнівської молоді	2021-2025	Управління культури і туризму, дитяча школа мистецтв «Райдуга», центр національного виховання учнівської молоді, централізована бібліотечна система, дитяча музична школа №3, дитяча школа образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва, дитяча музична школа №2, МКУ «Агенція розвитку міста», МКП «Кінотеатр імені Т.Шевченка».	Кількість локацій – 7. Кількість глядачів – 10000 осіб.  Організація нового культурного простору для задоволення духовних, дозвіллевих та культурних потреб мешканців.

1

	(вул. Курчатова, 1Б); - креативного простору у кінотеатрі імені Т.Шевченка (вул. Шевченка, 40).			
2.	Створення центру фольклористики та етнографії	2022-2023	Управління культури і туризму, дитяча музична школа №2, дитяча школа мистецтв.	Кількість центрів – 1. Кількість учасників та відвідувачів – 1000 осіб. Збереження та актуалізація нематеріальної культурної спадщини Поділля.
3.	Створення Арт-ХАБу на базі дитячої школи мистецтв «Райдуга»	2022	Управління культури і туризму, дитяча школа мистецтв «Райдуга»	Кількість – 1. Кількість заходів – 10.
4.	Створення форум-клубу «Хмельницька родина» (об'єднання національно-культурних товариств міста) на базі центру національного виховання учнівської молоді	2021-2022	Управління культури і туризму, центр національного виховання учнівської молоді	Кількість учасників – 100 осіб. Об'єднання національно-культурних товариств міста.
5.	Створення МКУ «Центр фестивалів» з введенням 6 штатних одиниць	2022-2023	Управління культури і туризму	Створення нового сучасного закладу для організації та проведення масштабних заходів. Розвиток подієвого туризму.
6.	Створення та улаштування малих архітектурних форм – декоративної скульптури чи композиції	2022-2025	Управління культури і туризму	Кількість – 2. Поліпшення ландшафтної архітектури. Розвиток туристичного потенціалу громади.
7.	Організація роботи лабораторії ручного друку світлин при музеї-студії фотомистецтва	2021-2025	Управління культури і туризму, музей-студія фотомистецтва	Створення цікавинки в музеї та ознайомлення мешканців Громади з ретро-друком фотосвітлин.
8.	Продовження реконструкції будівлі по вул. Свободи, 22 під музейний комплекс історії та культури та створення експозиції музейного комплексу	2021-2025	Управління культури і туризму	Популяризація історії та культури громади.
9.	Реставрація міського будинку культури	2021-2025	Управління капітального будівництва,	Збереження об'єкта культурної спадщини та осучаснення закладу

			управління культури і туризму	культури.
10.	Реконструкція приміщення дитячої музичної школи №3 з надбудовою третього поверху для концертного залу	2023-2024	Управління культури і туризму, дитяча музична школа №3	Створення належних умов для естетичного розвитку дітей та юнацтва мікрорайону «Озерна».
11.	Реставрація приміщення кінотеатру імені Т.Шевченка (виготовлення проектно-кошторисної документації)	2022-2025	Управління капітального будівництва, управління культури і туризму	Збереження об'єкта культурної спадщини та осучаснення закладу культури.

## 2.3. Знакові події та інновації

Основні завдання:

- сприяння реалізації державної політики у сфері культури та мистецтв;
- створення якісного культурного продукту для задоволення культурних потреб хмельничан;
- розвиток сучасних напрямів культури і мистецтва;
- сприяння розширенню і розвитку аудиторії, інклюзивним практикам у мистецтві;
- сприяння інтернаціоналізації української культури;
- залучення інвестицій у розвиток культури громади.

№ з/п	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	<p>Проведення знакових для Громади заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фестивалю рок-музики «Rock&amp;Buh»;</li> <li>- фестивалю джазу «JazzFestPodillia»;</li> <li>- фестивалю народної хореографії імені В.Глушенкова «HlushenkovFolkFest»;</li> <li>- фестивалю оркестрових шоу-програм «ArtMajorShow»;</li> <li>- фестивалю хорового мистецтва «Співоча асамблея»;</li> <li>- літературного фестивалю «Слово єднає!»;</li> <li>- фестивалю моновистав «Відлуння»;</li> <li>- фестивалю мономистецтв</li> </ul>	2021-2025	Управління культури і туризму, фронтмени рок-гуртів: «MotorRolla», «STANZA», «Чумацький шлях», муніципальний естрадно-духовий оркестр та муніципальний академічний камерний хор, центр національного виховання учнівської молоді, народний та	Кількість – 8. Кількість учасників – 10000 осіб.

	«Розкуття».		зразковий ансамблі народного танцю «Веснянка», централізована бібліотечна система, МКП «Хмельницький монотеатр «Кут».	
2.	<p>Започаткування нових Всеукраїнських та Міжнародних фестивалів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фестивалю оригінальних мистецтв та вогняних шоу-програм «Zlights», щорічно;</li> <li>- Фестивалю аматорського театру «АКТ...», бієнале;</li> <li>- Кроссекторального фестивалю «KHMELarts», бієнале;</li> <li>- Скульптурного пленеру;</li> <li>- Фестивалю вуличної музики «MusicStreetFest»;</li> </ul>	2021-2025	Управління культури і туризму	Кількість заходів (од.) – 6. Кількість глядачів – 200 тис. осіб. Підвищення зацікавленості мешканців мистецькими заходами та створення іміджу громади як центру подієвого туризму.
3.	Проведення Чемпіонату Європи з мажорет спорту у новому Палаці спорту	2024	Управління культури і туризму, муніципальний естрадно-духовий оркестр	Кількість учасників – 2000 учасників. Розвиток туризму та популяризація Хмельницької громади у Європі та світі.
4.	Проведення Культурних пікніків «Khmelfamily» у Молодіжному парку спільно з національними общинами	2021- 2025	Управління культури і туризму, центр національного виховання	Кількість заходів (од.) – 10. Кількість відвідувачів – 5000 осіб. Збереження та популяризація національних культур.
4.	Реалізація проекту «Вікенд з новою українською музикою»	2022-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість заходів (од.) – 10. Кількість відвідувачів – 5000 осіб. Розвиток подієвого туризму.
5.	Проведення циклу арт-проектів «Фокус на сучасне мистецтво» від знаних художників, музикантів, поетів	2022-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість арт-проектів – 10. Кількість учасників -5000 осіб.

				Ознайомлення хмельничан з творами сучасного мистецтва.
6.	Реалізація стріт-арт проєкту «Вони любили наше місто, а ти?»	2022-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість заходів – 5. Кількість учасників 10000 осіб. Ознайомлення хмельничан з видатними особистостями Проскурова-Хмельницького.
7.	Проведення арт-хакатону «Культурний код Хмельницького»	2022	Управління культури і туризму	Кількість учасників – 100 осіб. Напрацювання спільних ідей сталого культурного розвитку Громади
	Участь у грантових програмах Українського культурного фонду та міжнародних організацій.	2021- 2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість – 4. Залучення інвестицій на проведення заходів та реалізацію інноваційних проєктів.

### 3. Підтримка мистецьких дебютів, професійних колективів та аматорської творчості

Основні завдання:

- створення конкурентоспроможного культурного продукту;
- підтримка професійних митців та колективів, мистецьких дебютів молоді;
- сприяння творчій діяльності талановитих дітей, аматорських колективів;

№ з/п	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Проведення фахових майстер-класів від провідних музикантів та диригентів, балетмейстерів та режисерів України та світу для професійних муніципальних колективів	2021-2025	Управління культури і туризму, муніципальні колективи	Кількість майстер-класів – 10. Кількість учасників – 500 чол. Підвищення фахової майстерності та

				урізноманітнення творчого репертуару.
2.	Надання підтримки щодо зйомок художнього фільму «Між крадіїв» та організація його прем'єрного показу.	2021-2022	Управління культури і туризму	Створення першого художнього фільму у Хмельницькому. Розвиток аудіовізуального мистецтва та креативних індустрій.
3.	Проведення Резиденцій сучасного танцю	2022, 2024	Управління культури і туризму, студія «Fresh Stream»	Кількість резиденцій – 2. Кількість учасників – 300 чол. Підвищення майстерності хореографічних колективів та урізноманітнення творчого репертуару.
4.	Проведення джазового курсу та майстер-класів з джазового музикування для музикантів міста	2021-2025 щорічно	Управління культури і туризму, мистецькі школи, Хмельницький музичний коледж імені В.Заремби	Кількість майстер-класів – 5 Кількість учасників – 120 чол. Підвищення рівня джазового музикування, популяризація джазової музики .
5.	Відкриття у місті медіа-школи для дітей	2022	Управління культури і туризму, ТРК «Місто»	Кількість учнів – 15 чол. Розвиток аудіовізуального мистецтва.
6.	Гастрольний тур муніципального естрадно-духового оркестру з нагоди 30-ти річного ювілею (Кам'янець-Подільський – Чернівці-Луцьк-Рівне-Тернопіль-Івано-Франківськ-Львів-Вінниця-Житомир-Київ-Біла Церква-Черкаси-Чернігів-Одеса)	2022-2023	Управління культури і туризму, муніципальний естрадно-духовий оркестр	Кількість гастрольних виступів- 14 Кількість глядачів – 7000 чол. Популяризація Хмельницької громади та муніципального оркестру
7.	Турне муніципального академічного камерного хору містами України з нагоди 25-річного ювілею	2023	Управління культури і туризму, муніципальний академічний камерний хор	Кількість виступів – 5 Кількість глядачів – 2500 чол. Популяризація Хмельницької громади та муніципального хору.

8.	Проведення авторських концертів композиторів Віталія Самолюка та Станіслава Ярецького	2021, 2022	Муніципальний академічний камерний хор	Кількість концертів – 2 Кількість онлайн глядача – 1000 чол.
9.	Проведення семінарів-тренінгів з мажорет спорту та хореографії із запрошенням провідних спеціалістів, тренерів з Європи	2021-2025р.р. щорічно	Управління культури і туризму, муніципальний естрадно-духовий оркестр	Кількість семінарів – 5. Кількість учасників – 150 чол. Підвищення майстерності колективи, урізноманітнення репертуару.
10.	Участь колективу мажореток «Альфа» у чемпіонатах України, Європи та Світу.	2021-2025р.р.	Управління культури і туризму, муніципальний естрадно-духовий оркестр	Кількість учасників – 75. Популяризація Хмельницької громади у Європі та світі.
11.	Реалізація мистецьких проєктів: «Молода еліта міста» та «Ветеран» у моно театрі «Кут»	2021-2025р.р.	Управління культури і туризму, МКП «Хмельницький монотеатр «КУТ»	Кількість вистав – 250. Кількість глядачів – 18000 чол. Широке залучення молоді та людей поважного віку до культурного дозвілля, естетичне виховання..
12.	Постановка нових моновистав	2022, 2024	МКП «Хмельницький монотеатр «КУТ»	Кількість вистав – 2. Кількість глядачів – 5000 чол. Поповнення творчого репертуару театру.

#### 4. Розвиток мистецької освіти

Основні завдання:

- удосконалення початкової мистецької освіти;
- сприяння розвитку освітніх ініціатив;
- впровадження інновацій, новітніх цифрових технологій;
- розвиток партнерств у мережі мистецьких шкіл.

№	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва)
---	-------------------	------------------	-----------	-----------------------------

з/п				і кількісний показник)
1.	Створення партнерств з вітчизняними та зарубіжними мистецькими навчальними закладами, українськими урядовими організаціями та фондами, громадськими організаціями та іншими інституціями	2021-2025	Дитячі мистецькі школи	Кількість партнерств – 7. Кількість ініціатив у рамках партнерств – 7. Удосконалення мистецької освіти, обмін досвідом.
2.	Створення методичних об'єднань викладачів мистецьких шкіл за фахом як інноваційних майданчиків для акумуляції та обміну новітніми педагогічними ідеями та методиками, проведення низки майстер-класів.	2021-2025	Управління культури і туризму, дитячі мистецькі школи	Кількість об'єднань – 5 Кількість майстер-класів – 50. Підвищення фахової кваліфікації викладачів, запровадження кращого досвіду роботи.
3.	Відкриття класу графічного дизайну у дитячій школі мистецтв «Райдуга»	2024	Управління культури і туризму, дитяча школа мистецтв «Райдуга»	Кількість учнів – 10. Розвиток мистецької освіти
4.	Відкриття філії дитячої музичної школи №1 імені М.Мозгового в селі Давидківці	2021	Управління культури і туризму, дитяча музична школа №1 імені М.Мозгового	Кількість учнів – 50 чол. Охоплення мистецькою освітою віддалених територій Громади.
5.	Запровадження конкурсу педагогічних ідей та майстерності	2022	Управління культури і туризму, дитяча школа мистецтв	Кількість учасників – 20 осіб. Стимулювання розроблення методичних матеріалів, підвищення кваліфікації педагогічних працівників.
6.	Розробка методичного забезпечення мистецької освіти	2021-2025	Управління культури і туризму, дитячі мистецькі школи	Кількість розробок – 3. Удосконалення мистецької освіти.

#### 5.Актуалізація та збереження культурної спадщини. Туризм

Основні завдання:

- сприяння реставрації об'єктів культурної спадщини;
- упорядкування документації на пам'ятки та об'єкти культурної спадщини;
- популяризація пам'яток та об'єктів культурної спадщини;

- підтримка створення хмельницького туристичного продукту та його промоція в Україні та на міжнародній арені;

№ з/п	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Здійснення інвентаризації об'єктів культурної спадщини, шляхом проведення постійного та періодичного моніторингу	2021-2025	Управління культури і туризму	Кількість моніторингових – 6. Відслідковування стану об'єктів культурної спадщини.
2.	Спорудження пам'ятного знаку «Свароже коло», меморіальних та інформаційних дощок з метою вшанування видатних особистостей та історичних подій	2021-2025	Управління культури і туризму, управління архітектури та містобудування, управління ЖКГ	Кількість об'єктів – 2. Фіксація та популяризація історичних подій, що відбувалися та особистостей, які проживали і творили у Проскурів-Хмельницькому.
3.	Виготовлення облікової документації на щойно виявлені об'єкти культурної спадщини за видом «архітектура»	2021-2025	Управління культури і туризму	Кількість пакетів – 20. Поліпшення обліку об'єктів культурної спадщини за видом «архітектура».
4.	Всеукраїнський семінар наукової реконструкції народної музики	2021-2025	Управління культури і туризму, дитяча школа мистецтв	Кількість семінарів – 5. Кількість учасників – 100 осіб. Збереження та популяризація народнопісенної традиції Подільського краю.
5.	Відтворення української народної ікони Х - першої половини ХХ ст. та організація пересувної та онлайн виставки.	2021-2023	Управління культури і туризму, школа іконопису «Нікоп»	Кількість ікон -15. Кількість заходів – 10. Кількість відвідувачів – 500.
6.	Розробка комплексної програми розвитку туризму у Хмельницькій об'єднаній територіальній громаді на 2021-2026 р.р.	2021	Управління культури і туризму, МКП «Кінотеатр імені Т.Шевченка», МКУ «Агенція	Розробка стратегії розвитку туризму в Хмельницькій МТГ на 5 років.

7.	Відкриття офісу Туристично-інформаційного центру (ТІЦ) як структурного підрозділу МКП «Кінотеатр імені Т.Шевченка» з введенням 3 штатних одиниць.	2021	розвитку міста» Управління культури і туризму	Налагодження систематичної цілеспрямованої туристичної діяльності.
8.	Забезпечення обслуговування та наповнення інформацією туристичних кіосків	2021-2025	Управління культури і туризму, МКП «Кінотеатр імені Т.Шевченка», МКУ «Агенція розвитку міста»	Кількість – 10. Рекламування туристичних об'єктів, маршрутів, подій тощо.
9.	Наповнення інформацією туристичного порталу <a href="http://www.Khmel.travel">www.Khmel.travel</a>	2021-2025	Управління культури і туризму, МКП «Кінотеатр імені Т.Шевченка», МКУ «Агенція розвитку міста»	Популяризація можливостей туризму в Хмельницькій МТГ та Хмельницькій області.
10.	Розробка культурних маршрутів містом з елементами квесту у мобільному додатку «Walk you like», інклюзивного екскурсійного маршруту та аудіогідів музеями міста тощо	2021	Управління культури і туризму, музей історії міста Хмельницького	Кількість аудіогідів – 5. Кількість туристичних маршрутів – 10. Розширення туристичних можливостей, зокрема для людей з особливими потребами.
11.	Реставація старовинних дверей та відтворення втрачених дверей у будівлі дитячої музичної школи №1 імені М.Мозгового – об'єкти культурної спадщини	2022	Управління культури і туризму, управління архітектури, Дитяча музична школа №1 імені М.Мозгового	Кількість дверей – 3. Збереження та відтворення культурної спадщини міста, створення
12.	Проведення Проскурів-паті з метою створення громадської ініціативи відновлення історичного вигляду вулиці Проскурівської	2021	Управління культури і туризму, Музей історії міста Хмельницького	Кількість учасників – 60 осіб. Створення громадської ініціативи щодо збереження культурної спадщини.

6.



## 6. Інформаційно-освітні проєкти та читання

Основні завдання:

- популяризація книги та читання;
- сприяння особистісному розвитку мешканців громади засобами неформальної освіти;
- забезпечення відкритого доступу користувачів до інформації

№ з/п	Проєкти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Проведення Фестивалу інфомедійної грамотності	2021	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість учасників – 1000 осіб. Формування у хмельничан навичок критичного мислення
2.	Створення у бібліотеках нових просторів для неформальної освіти та дозвілля мешканців Громади	2021-2022	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість просторів та центрів – 7. Залучення користувачів у публічні бібліотеки, охоплення читанням.
3.	Розширення ігрових практик у публічних бібліотеках	2021-2025	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість заходів – 50. Кількість учасників – 2000. Зацікавлення мешканців громади в особистісному розвитку, розвиток життєвих навичок, удосконалення грамотності, мотивація опанування нових навичок.
4.	Проведення наукових конференцій та круглих столів з історії міста і творчості видатних подолян.	2021-2025	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість – 5. Кількість учасників – 1500 осіб. Сприяння вивченню історії та культури рідного краю, творчості видатних подільських письменників
5.	Створення хабу та мобільного консультативного центру з цифрової освіти у центральній бібліотеці та філії №11.	2021	Управління культури і туризму	Кількість центрів – 2. Сприяння навчанню цифрової грамотності

			централізована бібліотечна система	мешканців Громади, зокрема людей з особливими потребами.
6.	Проведення інтерактивних акцій з популяризації читання серед дітей та молоді	2021-2025	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість відеороликів – 30. Кількість авторів -10. Кількість учасників -100. Охоплення читанням мешканців Громади.
7.	Створення мобільного бібліотечного пункту для обслуговування мешканців мікрорайону Ружична від бібліотеки-філії №7	2021	Управління культури і туризму, централізована бібліотечна система	Кількість нових користувачів бібліотеки – 100. Кількість книговидач – 2000. Залучення мешканців мікрорайону Ружична до читання.

## 7. Перші кроки діджиталізації

Основні завдання:

- початок цифрової трансформації сфери культури і мистецтва;
- забезпечення відкритості та доступності мистецьких творів, музейних колекцій, культурної спадщини та інформації про культуру і мистецтво до широкої аудиторії;
- розвиток партнерства;
- налагодження комунікацій та активне залучення дітей та молоді до культури та мистецтва онлайн;
- урізноманітнення та осучаснення напрямів мистецтва.

№ з/п	Проєкти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Використання наявних онлайн-платформ для проведення онлайн-заходів та навчання.	2021-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Залучення цільової аудиторії до культурно-мистецьких заходів через соціальні мережі. Використання онлайн-інструментів для дистанційної роботи та навчання.

2.	Створення віртуальної галереї музею-студії фотомистецтва з використанням доповненої реальності, інноваційних методів фотограмметрії, 3-Д сканування.	2022	Управління культури і туризму, музей-студія фотомистецтва	Кількість – 20. Оцифрування музейного фонду. Доступність музейних колекцій для широкої аудиторії.
3.	Створення цифрового каталогу пам'яток та об'єктів культурної спадщини.	2021	Управління культури і туризму	Донесення інформації громаді про пам'ятки та об'єкти культурної спадщини. Популяризація культурної спадщини серед дітей та молоді.
4.	Створення двомовного українсько-англійського аудіогіда «Говорять старовинні будівлі»	2023	Управління культури і туризму	Інклюзивна доступність та мобільність інформації про культурну спадщину міста.
5.	Створення серії Digital – муралів (з доповненою реальністю) у мікрорайоні Озерна	2023	Управління культури і туризму, управління ЖКГ	Кількість 5. Розширення аудиторії, створення атрактивного інструменту залучення молоді, Урізноманітнення видів сучасного вуличного мистецтва.
6.	Створення анімованих афіш заходів для електронних сайтів та соціальних мереж	2021-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість – 50. Створення атрактивного інструменту залучення Громади до заходів, зокрема молоді.
7.	Запровадження оцифрування музейних предметів музею історії міста	2021-2025	Управління культури і туризму, музей історії міста	Кількість предметів – 50. Відкритість музейних фондів для мешканців Громади, України та світу.
8.	Встановлення партнерства з онлайн-бібліотекою українських аудіокниг «Слухай» та інклюзивною онлайн-бібліотекою «Ліхтар» та популяризація їх серед користувачів централізованої бібліотечної системи	2021-2025	Управління культури і туризму, центральна міська бібліотека	Популяризація читання, доступність аудіокниг для хмельничан.
9.	Забезпечення прямих онлайн-трансляцій культурних подій, а також вистав	2021-2025	Управління культури і туризму, заклади	Кількість трансляцій – 60. Збільшення кількості

	монотеатру «Кут» та аматорського театру «Дзеркало» на сайті управління культури та інших онлайн-платформах		культури	підписників у соцмережах удвічі. Вільний доступ до відеоконтенту, популяризація культурного продукту.
--	--	--	----------	---

## 8. Промоція культури

Основні завдання:

- підвищення доступності культурного продукту для аудиторії, яка цікавиться культурою опосередковано та потребує додаткових мотивацій, споживацьких тригерів, аби стати постійними споживачами культурного продукту;
- проведення досліджень та виявлення факторів, які впливають на участь/залученні до культурної діяльності;
- розширення аудиторії для культурних продуктів.

№ з/п	Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання (назва і кількісний показник)
1.	Розробка щорічної комунікативної стратегії управління культури і туризму	2021-2025	Управління культури і туризму	Кількість стратегій – 5. Проведення систематичної та цілеспрямованої роботи з цільовою аудиторією.
2.	Створення чат-бота, який інформував би мешканців Громади про цікаві події в Громаді.	2021-2025	Управління культури і туризму, центральна бібліотека	Налагодження комунікацій зі споживачами культурних послуг. Збільшення числа учасників культурних заходів.
3.	Створення спеціальних тегів в Інстаграм та Фейсбук	2021	Управління культури і туризму, центральна бібліотека	Кількість – 4. Налагодження комунікацій зі споживачами культурних послуг. Збільшення числа учасників культурних заходів.
4.	Проведення просвітницьких та промо-кампаній, челенджів, інформаційних проєктів у соцмережах, телебаченні, громадському транспорті, вуличних екранах, мобільних додатках.	2021-2025	Управління культури і туризму, заклади культури	Кількість – 5. Налагодження комунікацій зі споживачами культурних послуг. Збільшення числа учасників культурних заходів.

5.	Організація прес-турів «Stars Travel» (колаборація з блогерами, відомими журналістами).	2021-2025	Управління культури і туризму	Кількість - 3. Промоція туристичних об'єктів та міста загалом.
6.	Розміщення реклами про культурні події на інформаційних щитах в різних містах України.	2021-2025	Управління культури і туризму Управління архітектури	Кількість тем -10. Залучення туристів та промоція Хмельницької МТГ.

Секретар міської ради

В.ДІДЕНКО

Начальник управління культури і туризму



А. РОМАСЮКОВ

Додаток 2 до Програми

**Перелік капітальних видатків (будівництво, реконструкція, капітальний ремонт та придбання)  
за рахунок коштів міського бюджету на 2021 -2025 роки**

№ з/п	Назва головного розпорядника коштів (отримувача коштів)	Напрявлення видатків	Загальний обсяг капітальних видатків*, тис. грн.	% завершеності будівництва, реконструкції, капітального ремонту об'єкту*	Всього видатків на завершення будівництва, реконструкції, капітального ремонту об'єкту*, тис. грн.	Наявність проектно-кошторисної документації *
1	2	3	4	5	6	8
1.	Управління культури і туризму	Продовження реконструкції існуючої будівлі краєзнавчого музею під музейний комплекс історії та культури по вул. Свободи, 22	26491,8	48,8	11536,8	Виготовлено ПКД
2.		Продовження капітального ремонту прилеглої території дитячої школи мистецтв «Райдуга» по вул. Курчатова,9.	1510,4	68,7	1276,0	Виготовлено ПКД.
3.		Продовження капітального ремонту приміщення центру національного виховання учнівської молоді по вул. Курчатова,1Б	3544,9	14,5	2967,5	Потребує коригування ПКД

4.		Коригування ПКД та капітальний ремонт культурно-мистецького центру «Ветеран»	560,0		560,0	Виготовлена ПКД
5.		Коригування ПКД та капітальний ремонт приміщення ДШО та ДПМ по вул. Проскурівській, 60/1	2500,0		2500,0	Виготовлена ПКД
6.		Виготовлення проектно-кошторисної документації та реставрація приміщення ДШО та ДПМ по вул. Проскурівській, 60	3900,0		3900,0	
7.		Виготовлення проектно-кошторисної документації на проведення ремонтів бібліотеки-філії №9 (вул.Гастелло, 16), бібліотеки-філії №11 (Львівське шосе, 47/2) та центральної бібліотеки (вул. Подільська, 78)	650,0		650,0	
8.		Капітальний ремонт приміщень бібліотеки-філії №9 (вул.Гастелло, 16), бібліотеки-філії №11 (Львівське шосе, 47/2)	2500,0		2500,0	

9.		Реконструкція приміщення центральної бібліотеки по вул. Подільська, 78 для створення простору «Над перехрестям»	3500,0		3500,0	
10.		Коригування ПКД та добудова 3-го поверху приміщення дитячої музичної школи №3 по вул. Кармелюка 8/1	7537,0		7537,0	Виготовлена ПКД
11.		Виготовлення проектно-кошторисної документації на реставрацію приміщення кінотеатру імені Т.Шевченка	1500,0		1500,0	
12.		Виготовлення проектно-кошторисної документації на капітальний ремонт приміщення добудову та утеплення будівлі ХДПМ «Райдуга»	300,0		300,0	
13.	Управління капітального будівництва	Реставрація приміщення Хмельницького міського будинку культури	21 098,6		21 098,6	Виготовлена ПКД
14.	Управління капітального	Реставрація приміщення	10 648,1		10 648,1	Виготовлена ПКД

	будівництва	Хмельницької дитячої музичної школи №1 імені М.Мозгового				
15.		Виготовлення проектно-кошторисної документації та проведення реставрації фасаду другого поверху приміщення муніципального академічного камерного хору на вул. Проскурівській, 28	1100,0		1100,0	
16.		Виготовлення проектно-кошторисної документації та заміна вікон в приміщенні музею історії міста Хмельницького на вул. Проскурівській, 30	900,0		900,0	
17.		Придбання крісел стаціонарних в глядацький зал дитячої школи мистецтв по вул. Гагаріна, 3А	600,0			
18.		Придбання комплекту освітлювальної апаратури для глядацької зали	150,0			

		дитячої школи мистецтв по вул. Гагаріна, 3А				
19.		Придбання музейних експонатів для музею історії міста Хмельницького	600,0			
20.		Придбання ноутбука для музею історії міста Хмельницького	15,0			
21.		Придбання книг та періодики для поповнення фондів бібліотек міської централізованої бібліотечної системи	4200,00			
22.		Придбання акордеону «Supito» для музичної школи №1	100,0			
23.		Придбання баяну для центру національного виховання учнівської молоді	52,3			
24.		Придбання віолончелей (2 шт.) для дитячої школи мистецтв «Райдуга»	30,0			
25.		Придбання бас-кларнету для муніципального естрадно-духового оркестру	150,0			
26.		Придбання комбо підсилювача для бас-гітари	105,0			

		муниципального естрадно-духового оркестру				
27.		Придбання пилосмоку та драбини для моно-театру «Кут»	19,7			
28.		Придбання комплекту освітлювальної апаратури для моно-театру «Кут»	16,5			
29.		Придбання мікшерного пульта YAMAHA VG12XU та мікрофонного шнура XLR-XLR 10м, активної акустичної системи ALTO PROFESSIONAL TS315 (2шт.) для дитячої музичної школи №3	50,0			
30.		Придбання комплекту звукопідсилювальної апаратури для музею-студії фотомистецтва	30,0			
31.		Придбання системного блоку та монітору «27» для музею-студії фотомистецтва	40,0			
32.		Придбання комп'ютерної техніки для дитячої	90,0			

		музичної школи №2				
33.		Придбання муфельної печі з гончарними колами і турнетками для ДШО та ДПМ	100,7			
34.		Придбання комп'ютерів (2шт.) для ДШО та ДПМ	40,0			
35.		Придбання технічних засобів для ручного друку фотосвітлин в лабораторії музею-студії фотомистецтва	85,0			
36.		Придбання комп'ютерів (8 шт.), сканерів (4 шт.), принтерів (6 шт.) для бібліотек	210,0			
37.		Придбання меблів та обладнання для бібліотек	1830,0			
38.		Придбання фотоапарату (1 шт.) для музею історії міста Хмельницького	30,0			
		<b>Всього:</b>		<b>49271,5</b>		

Секретар міської ради

Начальник управління



В. ДІДЕНКО

А. РОМАСЮКОВ

Додаток 3 до Програми

Паспорт

Програми розвитку Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури на 2021-2025 р.р. «**Нова лінія культурних змін**»

1.	Головний розробник	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради
2.	Мета Програми	Перетворення Хмельницької міської територіальної громади у дієве культурне середовище відповідальної та відкритої спільноти; яка творить нові сенси та цінності, запроваджує інноваційні культурні практики, зберігає та актуалізує культурну спадщину.
3.	Напрями Програми	1.Нові культурні об'єкти та локації 2. Знакові події та інновації 3. Підтримка мистецьких дебютів, професійних колективів та аматорської творчості 4. Розвиток мистецької освіти 5. Актуалізація та збереження культурної спадщини. Туризм 6. Інформаційно-освітні проекти та читання 7. Впровадження цифрових технологій та діджиталізації 8. Промоція культури.
4.	Термін реалізації Програми	2021-2025 р.р.
5.	Джерела фінансування заходів Програми	Бюджет Хмельницької міської територіальної громади Інші джерела, не заборонені законодавством
6.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	49271,5 тис. грн.
7.	Виконавці Програми	Управління культури і туризму Управління капітального будівництва Департамент інфраструктури міста МКУ «Агенція розвитку міста Хмельницького»

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО

Начальник управління культури і туризму

А. РОМАСЮКОВ